



**STANDORT
MARKETING
MANAGER*IN
(M/W/D)**

MARKETING MIT MEANING?

KRIEGST DU BEI UNS! BEWIRB DICH!



Die Boulderwelt ist ein inhabergeführtes Unternehmen mit acht Standorten in Deutschland, das auf Wachstumskurs ist. Wir suchen ab sofort Unterstützung als

STANDORT MARKETING MANAGER*IN

in Teil- oder Vollzeit (min. 20h/Woche), um unser hochmotiviertes Team zu ergänzen.

Bei uns erwartet Dich ein enges, familiäres Arbeitsklima mit flachen Hierarchien und mit einer Crew, die die Leidenschaft für das Bouldern mit Dir teilt. Als Standortmarketing Manager*in hast Du die Möglichkeit Deine Ideen einzubringen, und die Boulderwelt zusammen mit uns auf das nächste Level zu bringen und unsere Gäste noch glücklicher zu machen. Du erhältst einen inspirierenden Raum und Rahmen für eigene Ideen und kannst Dich durch ein sehr abwechslungsreiches Aufgabengebiet und dem Austausch mit dem deutschlandweiten Marketingteam stetig weiterentwickeln.

Wir unterstützen Dich dabei von Anfang an mit einem umfassenden Onboarding. Zudem wollen wir, dass die Besten bei uns noch besser werde, deshalb wird Dein Engagement mit fachlichen Weiterbildungen belohnt. Darüber hinaus erwarten Dich flexible Arbeitszeiten (und ggf. Arbeitsort), Freizeitausgleich und Exklusivbouldern in den Boulderwelten.

ANFORDERUNGEN

- Du hast Lust BOULDERWELT durch und durch zu leben.
- Du bist eine Macher*in! Du willst Verantwortung übernehmen und Entscheidungen treffen. Du bewahrst einen kühlen Kopf, auch wenn es mal stressiger wird.
- Deine Stärken? Organisation, Effizienz und selbständiges, lösungsorientiertes und vorausschauendes Arbeiten.
- Dein Talent? Kommunikation, egal ob schriftlich, auf Social Media oder vor der Kamera in stilsicherem Deutsch und Englisch.
- Du hast einen guten Blick für Visuelles bzw. ein grafisches Auge.
- Projektmanagement ist absolut kein Neuland für Dich.
- Du verfügst über ein erfolgreich abgeschlossenes Studium oder eine Ausbildung aus dem Bereich Marketing.
- Du hast kein Problem damit, immer wieder in unsere Standorte zu reisen, um dort mit der Crew vor Ort zu arbeiten.

AUFGABENBEREICHE

Du unterstützt je nachdem ob Teil- oder Vollzeit, operativ ein bis zwei Hallen in ihren Maßnahmen mit dem Fokus:

SOCIAL MEDIA

- Planung, Produktion und Veröffentlichung der täglichen Inhalte
- Umfassendes SMM für unsere Standorte inkl. Ads
- Community Management
- Entwicklung von kanalspezifischen Strategien und deren Reporting

UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION (INTERN UND EXTERN)

- Entwicklung und Umsetzung von Kommunikations- und PR-Maßnahmen auf all unseren unterschiedlichen Kanälen.

KAMPAGNENMANAGEMENT ON- UND OFFLINE

- Kampagnenkonzeption und -planung und Steuerung der Produktion von Werbemitteln
- Datenbasiertes Reporting und Benchmarking

POS MARKETING

- Kundenerlebnis unserer Community verbessern
- Briefing der Crew und Umsetzen der Kampagnen am Point-of-Sale bzw. in den jeweiligen Hallen
- Erscheinungsbild der Halle mitsteuern, verbessern und pflegen

EVENT- UND PROJEKTMANAGEMENT

- Eventorganisation, -leitung und ggf. -moderation
- Promotion der Kooperationspartner
- Übernahme diverser kleiner Projekte, die im Bereich Marketing und Unternehmenskommunikation im Rahmen des Tagesgeschäfts anfallen können.

BEWERBUNG

Bitte schicke Deine aussagekräftige Bewerbung unter Nennung Deiner Wunsch-Stunden, entsprechender Gehaltsvorstellung und möglichem Eintrittstermin bis zum 1.3. an Nadia Hoffmann (nadia.hoffmann@boulderwelt.de).